

**Проект**  
**«Новый Семейный Домострой»**  
(<https://5dkniga.ru/semeynyy-domostroy/>)



**Международный Потребительский Кооператив Социально-  
Экономических программ «Звезда»**  
([mpk-zvezda.ru](http://mpk-zvezda.ru))

**АНО «Центр (Фонд) поддержки молодой Семьи»**  
**Государственно-частное партнёрство.**  
**(Концептуальная часть)**

Одним из ключевых документов, касающихся демографической политики и повышения рождаемости в Российской Федерации, является указ президента России Владимира Путина от 7 мая 2018 года № 204. Этот указ содержит стратегические цели и задачи развития страны, в том числе в области демографии.

Автор Проекта "Новый Семейный Домострой" (<https://5dkniga.ru/semeynyy-domostroy/>), занимающегося выше обозначенной проблематикой, видит возможность успешного исполнения Указа Президента Р.Ф. о демографии в Российской Федерации, если в обязательном порядке будут решены Социально-Экономические задачи (трудоустройство, жильё, образование, культура ...) связанных с зарождением и развитием молодой семьи.

В свою очередь Социально-Экономические задачи связанные с молодой Семьёй можно решать только в рамках Проекта «Новый Семейный Домострой» и ряд входящих в него Общественных Некоммерческих и Коммерческих организаций и структур опирающихся на Государственно-частное партнёрство, где с одной стороны, в партнёрстве принимают участие общественные организации и бизнес структуры заинтересованные в решении выше обозначенных задач непосредственно, а с другой стороны: Краевые, Областные и Республиканские Загсы, которые выступают представителями Государственной Власти, и являются первыми, кто принимают заявки на

регистрацию семьи от молодых пар принявших решения о создании своей Семьи.

По мнению автора Проекта "Новый Семейный Домострой», такое правильное структурное построение придаст Государственно-частному партнёрству (сотрудничеству) форму открытости и будет весьма продуктивным в связи с появляющейся возможностью выстроить системную и оперативную связь с теми, кто желает иметь свою Семью, но и самое важное при этом, вовремя и всесторонне использовать возможность поддержать молодую семью, что в общем создаст условие для исполнения Указов Президента Р.Ф. о демографии и повышение рождаемости в Российской Федерации!

Далее, в рамках Государственно-частного партнёрства необходимо применить форму целевого государственного финансирования проектов связанных с трудоустройством членов молодой Семьи, решением жилищных и хозяйственных вопросов, но при этом с обязательным возвратом целевых средств вновь Государству после того, как тот или иной Целевой Проект в рамках внутри семейной и между семейной кооперации, вышел на самостоятельное развитие.

В этом случае заработают социальные принципы: - «от результата, а не от отката», «создание рабочих мест согласно экономическому семейному и меж-семейному партнёрству (а не работник- работодатель)», «стимулирование демографии и увеличение рождаемости в Российской Федерации в форме "семейного контракта" через АНО «Цент (Фонд) поддержки молодой Семьи» на основе Государственно-частного партнёрства и с применением целевого возвратного капитала».

Только что, коротко, была провозглашена концептуальная часть Проекта «Новый Семейный Домострой». С экономической стороны Проекта можно познакомиться на сайте: <https://5dkniga.ru/>, а также на сайтах связанных с ним боковым меню.

Более подробно о Социальной и Экономической сторонах Проекта "Новый Семейный Домострой» можно рассказать при личном общении!

## **АНО «Центр (Фонд) поддержки молодой Семьи» (Мировоззренческая часть)**

### **Преамбула.**

Надо ответить на вопрос: «Зачем люди рожают себе детей?»

Забот и мороки прибавляется: малые детки – малые проблемы, большие дети – большие проблемы. Материальное положение, как правило ухудшается вопреки декларируемым мерам поддержки молодых семей. Личная, социальная, профессиональная свобода сокращается. Можно долго продолжать.

Что делать?

**1.** В самом общем виде Человек – это носитель мечты о светлом будущем за бугром своей жизни. Если такой мечты нет, то он ещё не произошёл (по Дарвину). Главным стимулом рождения детей у сознающих себя людей является мечта о светлом и счастливом будущем и желанием отправить туда своих детей, так как в большинстве случаев у самих родителей светлое и счастливое будущее остаётся опять в мечтах.

Сейчас вокруг капитализм с его злодеянием и мракобесием. Рожать детей в этот ужас никто не хочет, а забугорной мечты о светлом капиталистическом будущем уже ни у кого нет. Проект такой мечты в течении жизни и за горизонтом жизни человека создан. Его можно раскрыть в трёх взаимосвязанных формулах:

**Первая.** Добро – это интегральный феномен соблюдения живыми и сознательными существами фундаментальных свойств Природы и строгого следования данному принципу в обычной жизни. То есть добро – это свойство вселенной, а не воля человека.

**Вторая.** Творец сотворил нас с Вами, то есть он сотворил Добро, чтобы мы все вместе продолжили дело Творца и многократно творили добро. Это и цель, и смысл жизни людей, и безусловная и вечная форма расширенного воспроизводства живой, сознательной и социальной материи.

**Третья.** Река не пьёт своей воды, яблоня не ест своих плодов, Солнце не пользуется своим теплом... Они не ждут от нас благодарности за своё добротворение. То есть добротворение всех природных феноменов – это отдача своих плодов другим без ожидания благодарности в ответ, как не ждут от нас благодарности яблоня, река или Солнце.

Животные могут плодиться без забугорной и какой-либо мечты, впрочем как многие из людей: либо потому что так принято, либо по "залёту", либо с корыстной надеждой на стакан воды в старости. Люди размножаются, чтобы запустить своих детей-космонавтов в светлое далёкое «забугорное» будущее, которое они строят, но до него сами не доживут.

Поэтому **ГЛАВНОЕ В ДЕМОГРАФИИ НАЛИЧИЕ ЗАБУГОРНОЙ СВЕТЛОЙ МЕЧТЫ У МОЛОДЫХ СЕМЕЙ.** В качестве такой мечты предлагается:

- На сущностном уровне – цивилизация сосуществования с Матерью-Природой, а не капиталистическая цивилизация покорения её.
- На уровне научной теоретической модели – Гармоничная общественно-экономическая формация. (гармония по-русски – лад).
- На практическом уровне Семейного Домостроя – Державное гармоничное общество **ДОБРОТВОРЕНИЯ.**

**2.** Нового человека можно родить, но это всего лишь зверушка в начале своего пути. Его надо воспитывать. Нет ничего лучше семейного воспитания. Для этого должны быть созданы все условия для совместного комфортного проживания трёх поколений: бабушек, дедушек – родителей – детей. Только такое воспитание будет преемственным, необременительным и эффективным. Дедушки, бабушки передают ребёнку традиции и принимают на себя большую часть забот. Родители – дают ребёнку импульс в будущее своим трудовым примером.

Поэтому **ВТОРОЕ ГЛАВНОЕ В ДЕМОГРАФИИ – НАЛИЧИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ПРОЖИВАНИЯ ТРЁХ ПОКОЛЕНИЙ ОДНОГО РОДА ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ** в домашних условиях.

**3.** Общество, заинтересованное в своём расширенном воспроизводстве, после решения первых двух задач, обязано не допустить ухудшения даже на чуть-чуть материального положения семьи из трёх поколений после рождения очередного ребёнка. Это условие должно быть закреплено в Конституции и представляться не в форме разовой подачи, как например, материнский капитал, а в виде законодательно закреплённой за каждым человеком безусловной гарантированной доли от результатов работы национальной экономики добротворения, выплачиваемой ежемесячно каждому. Поэтому ТРЕТЬЕ ГЛАВНОЕ В ДЕМОГРАФИИ – НЕ УХУДШЕНИЕ, А УЛУЧШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ СЕМЬИ ПО МЕРЕ РОЖДЕНИЯ ОЧЕРЕДНЫХ ДЕТЕЙ.

**4.** Состоявшаяся семья из трёх поколений, имеющая не уменьшающийся достаток и одухотворённая мечтой о светлом забугорном будущем должна иметь лучшие условия для образования своих детей в духе будущего добротворения. Система образования снизу доверху должна быть общедоступной, бесплатной для детей и родителей и самым высокооплачиваемым местом работы наиболее мудрых людей – благородных мужей. Все ресурсы общества должны вкладываться в учёных, добывающих для человечества знания, и педагогов, распространяющих эти знания среди подрастающего поколения. Поэтому ЧЕТВЁРТОЕ ГЛАВНОЕ В ДЕМОГРАФИИ – СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ, КОТОРАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ОБЩЕДОСТУПНА И НАПОЛНЕНА МУДРЕЙШИМИ И ДОСТОЙНЕЙШИМИ ЛЮДЬМИ – ПЕДАГОГАМ

## **«Новый Семейный Домострой»**

(Техническая и методологическая часть Проекта)

### **Государственно-частное партнёрство (ГЧП)**

В России активно развиваются проекты ГЧП в таких сферах, как транспорт, здравоохранение, образование, жилищное строительство ... . Это позволяет привлекать частные инвестиции для реализации крупных инфраструктурных проектов.

### **Гранты и субсидии:**

Государство предоставляет гранты и субсидии для поддержки стартапов в разных сферах жизни, особенно то, что связано с экологией и демографией, а также в сфере инновационных технологий. Такие программы реализуются через Фонд содействия инновациям и через другие государственные формы партнёрства (ГЧП).

### **Инвестиционные программы:**

В России существуют специальные программы, направленные на привлечение инвестиций в приоритетные отрасли, такие как ИТ, Гражданское и Промышленное строительство, энергетика, сельское хозяйство, программы связанные с демографией .... Это может включать налоговые льготы и другие стимулы для инвесторов.

### **Социальные инициативы:**

Частные компании могут участвовать в социальных проектах, направленных на решение проблем, таких как экология, образование, демография .... Это может включать в себя совместные инициативы с государственными органами

**Научные исследования и разработки:**

Существуют программы, которые поощряют сотрудничество между частными компаниями, университетами и научными учреждениями для разработки новых технологий и научных исследований.

**Аукционы и конкурсы:**

Государственные органы часто проводят аукционы и конкурсы на выполнение государственных заказов, что открывает возможности для частных компаний.

## **Создание государственного частного партнёрства (ГЧП) с региональными ЗАГСами с использованием IT-технологий для поддержки семейных инициатив и решения демографических вопросов**

**Рекомендации****Анализ потребностей:**

Проведите исследование, чтобы понять, какие именно услуги и функции нужны потенциальным пользователям (например, молодым парам). Это может включать в себя онлайн-заявки на проведение различных мероприятий, консультаций, информацию о льготах и программах поддержки в области трудоустройства, приобретение жилья и многого другого.

**Разработка платформы:**

Создайте единую цифровую платформу, которая будет интегрирована с системами ЗАГС. Это может быть веб-сайт или мобильное приложение, где пользователи смогут подавать заявления, получать информацию о необходимых документах и условиях, а также записываться на приём.

**Информационные системы:**

Обеспечьте интеграцию с существующими информационными системами ЗАГС для автоматизации процессов и обмена базами данных. Это позволит сократить время обработки заявлений и улучшить качество обслуживания.

**Обучение и поддержка:**

Организируйте обучение для сотрудников ЗАГС по использованию новой системы. Это поможет им более эффективно работать с новыми технологиями и предоставлять качественное обслуживание гражданам.

**Система уведомлений и напоминаний:**

Реализуйте систему уведомлений (доска объявлений и предложений) для пользователей, чтобы они могли получать напоминания о необходимых действиях (например, о сроках подачи документов, предстоящих встречах, собраниях, конференциях ...).

**Партнёрство с частным сектором:**

Привлеките IT-компании для разработки и поддержки платформы. Это может включать в себя создание программного обеспечения, техническую поддержку и обновления системы.

**Маркетинговая кампания:**

Запустите информационную кампанию для повышения осведомлённости о новой платформе. Это может включать в себя социальные сети, вебинары и встречи с молодыми парами.

**Оценка эффективности:**

После запуска системы регулярно собирайте отзывы пользователей и анализируйте эффективность работы платформы. Это позволит вносить изменения и улучшения на основе реальных потребностей.

**Стимулы и программы поддержки:**

Рассмотрите возможность внедрения программ поддержки для молодожёнов, таких как финансовые льготы, консультации по вопросам семьи и воспитания детей.

**Сотрудничество с другими органами:**

Налаживайте взаимодействие с другими государственными учреждениями, которые могут быть вовлечены в поддержку семейной политики, такими как министерства образования, здравоохранения и социального обеспечения. Создание такой системы может значительно упростить процесс регистрации брака и оказания поддержки молодым семьям, что, в свою очередь, может положительно сказаться на демографической ситуации в регионе и стране.

## **Системная работа с молодой семьёй через ЗАГСы, используя данные о подаче заявления на регистрацию брака и информацию о свадебной церемонии.**

### **Рекомендации**

**Сбор и анализ данных:**

После подачи заявления о регистрации брака можно собирать данные о молодожёнах (например, контактную информацию, предпочтения, интересы, родственники ). Это создаст базу данных для дальнейшего взаимодействия.

**Создание электронной платформы:**

Разработайте цифровую платформу (веб-сайт с интеграцией с Яндекс 360), где молодые пары смогут получить доступ к различным услугам: от планирования свадьбы до информации о семейных льготах, о трудоустройстве, получении льготного жилья и так далее.

**Интеграция с ЗАГСами с помощью электронной платформы:**

Интегрируйте свою платформу с системами ЗАГС для автоматического обновления данных о молодожёнах и их статусе. Это позволит обеспечить актуальность информации и упростить процесс взаимодействия.

### **Проведение фото- и видеосессий для молодой семьи:**

Сотрудничайте с профессиональными фотографами и видеооператорами, чтобы предлагать молодым парам пакеты услуг для свадебной съёмки. Это можно сделать через вашу платформу, обеспечивая удобный доступ к услугам.

### **Предоставление дополнительных услуг:**

На платформе можно предлагать разнообразные услуги, такие как:

1. Консультации по вопросам семейного бюджета и планирования.
2. Информацию о льготах и пособиях для молодых семей.
3. Услуги по организации досуга (например, мероприятия для семей, курсы для родителей и т.д.).
4. Предоставление онлайн производственно-торговых услуг для семейных кооперативов.
5. Другие услуги.

### **Система уведомлений:**

Реализуйте систему уведомлений, чтобы информировать молодые семьи о новых предложениях, мероприятиях и важных датах.

### **Обратная связь и поддержка:**

Создайте возможность для молодожёнов оставлять отзывы о предоставляемых услугах и получать поддержку по возникающим вопросам. Это поможет улучшить качество обслуживания и адаптировать предложения под реальные потребности.

### **Маркетинговая стратегия:**

Запустите маркетинговую кампанию для привлечения молодожёнов к вашей платформе. Используйте социальные сети, партнерства с свадебными агентствами и другие каналы для повышения осведомлённости о ваших услугах.

### **Сотрудничество с другими организациями:**

Установите партнёрства с другими государственными и частными учреждениями, которые могут предложить дополнительные услуги для молодых семей (например, центры по работе с молодежью, образовательные учреждения).

### **Оценка и анализ:**

Регулярно собирайте и анализируйте данные о взаимодействии с молодыми семьями, чтобы улучшать предлагаемые услуги и адаптировать стратегию работы.

Таким образом, использование данных о подаче заявления и свадебной церемонии может стать основой для создания системы поддержки и услуг для молодых семей, что, безусловно, будет способствовать решению демографических вопросов.

**Интеграция собственных сайтов с Яндекс.Диском 360 и другими сервисами Яндекса в рамках Государственно-частного партнёрства (ГЧП) с ЗАГСами может значительно упростить процесс работы с молодыми семьями и повысить эффективность предоставляемых услуг.**

**Например:**

### **Хранение и управление документами:**

Используйте Яндекс Диск360 для хранения необходимых документов

(например, заявления, сертификаты, технологии, информацию о семейных кооперативов и много другое) в облаке. Это обеспечит доступность информации для сотрудников ЗАГСов и молодожёнов, а также упростит процесс обмена базами данных.

#### **Создание интерактивных форм:**

Разработайте интерактивные формы на вашем сайте, которые будут интегрированы с Яндекс 360. Это позволит молодым парам подавать заявки на получение услуг, оставлять отзывы и запрашивать консультации, а собранные данные будут автоматически сохраняться.

#### **Повышения благосостояния молодой семьи:**

Используйте Яндекс 360 «Бизнес» для организации делового семейного сотрудничества, внутри семейной и между семейной кооперации и интеграции. Это позволит быстро решить вопрос благосостояния молодой семьи, адекватно ответить на вызовы сегодняшнего времени.

#### **Автоматизация уведомлений:**

Интегрируйте сервисы Яндекс360 для автоматической отправки уведомлений молодожёнам о важных событиях, таких как сроки подачи документов, новые предложения и мероприятия. Это можно сделать через Яндекс Почту или другие мессенджеры.

#### **Визуализация данных:**

Используйте Яндекс 360 Карты для создания интерактивной карты, на которой будут отмечены все ЗАГСы, а также другие важные места делового и общественного взаимодействия молодых людей (места для фотосессий и т.д.). Это поможет молодым парам лучше ориентироваться.

#### **Образовательные материалы:**

Разработайте раздел на сайте с образовательными материалами (видеоуроки, статьи) о семейных вопросах, которые можно хранить на Яндекс 360 и на страницах вашего сайта интегрированного с сервисами Яндекс 360. Это поможет молодым семьям лучше подготовиться к новым обязанностям.

#### **Обратная связь и анализ:**

Используйте Яндекс 360 «Метрика» для анализа посещаемости вашего сайта и взаимодействия пользователей с различными сервисами. Это поможет вам понять, какие услуги наиболее востребованы и где можно улучшить работу.

#### **Система лояльности:**

Разработайте программу лояльности для молодожёнов, которые будут использовать ваши услуги. Интеграция вашего сайта с Яндекс 360 «Услуги» позволит предоставлять скидки и бонусы на различные услуги, такие как фотосессии, консультации ... .

#### **Кросс-промоции:**

Сотрудничайте с другими сервисами Яндекса для кросс-промоции. Например, предлагать молодым парам использовать Яндекс.Такси для поездок на свадьбу или Яндекс. Еду для организации свадебного банкета.

#### **Обратная связь от ЗАГСов:**

Создайте платформу для обмена данными и обратной связи между ЗАГСами и вашей системой, чтобы оперативно получать информацию о поданных заявлениях, новых инициативах и изменениях в законодательстве, что поможет



расширить и адаптировать ваши совместные услуги.

Таким образом, интеграция с сервисами Яндекс может значительно улучшить качество обслуживания молодых семей и повысить эффективность работы ЗАГСов в рамках ГЧП.

**Автор Проекта «Новый Семейный Домострой» Виктор Алещанов  
(Элдунари)**