

Проект
«Новый Семейный Домострой»
(<https://5dkniga.ru/semeynyy-domostroy/>)



**Международный Потребительский Кооператив Социальных и
Экономических программ «Звезда»**
(mpk-zvezda.ru)

**АНО «Центр (Фонд) поддержки молодой Семьи»
Государственно-частное партнёрство.
(Концептуальная часть)**

Одним из ключевых документов, касающихся демографической политики и повышения рождаемости в Российской Федерации, является указ президента России Владимира Путина от 7 мая 2018 года № 204. Этот указ содержит стратегические цели и задачи развития страны, в том числе в области демографии.

Автор Проекта "Новый Семейный Домострой" (<https://5dkniga.ru/semeynyy-domostroy/>), занимающегося выше обозначенной проблематикой, видит возможность успешного исполнения Указа Президента Р.Ф. о демографии в Российской Федерации, если в обязательном порядке будут решены Социально-Экономические задачи (Образование, Этика, Культура, жильё, трудоустройство ...) связанных с зарождением и развитием молодой семьи.

В свою очередь Социально-Экономические задачи связанные с молодой Семьей можно решать только в рамках Проекта «Новый Семейный Домострой» и ряд входящих в него Общественных не коммерческих и коммерческих организаций и структур опирающихся на Государственно-частное партнёрство, где с одной стороны, в партнёрстве принимают участие общественные организации и бизнес структуры заинтересованные в решении выше обозначенных задач непосредственно, а с другой стороны: Краевые, Областные и Республиканские Загсы, которые выступают представителями Государственной Власти, и являются первыми, кто принимают заявки на

регистрацию семьи от молодых пар принявших решения о создании своей Семьи, далее Социальная защита

По мнению автора Проекта, такое структурное построение придаст Государственно-частному партнёрству (сотрудничеству) форму открытости и будет весьма продуктивным в связи с появляющейся возможностью выстроить системную и оперативную связь с теми, кто желает иметь свою Семью, но и самое важное при этом, вовремя и всесторонне использовать эту возможность для всесторонней поддержки молодой семьи, что в общем создаст условие для исполнения Указов Президента Р.Ф. о демографии и повышение рождаемости в Российской Федерации!

Далее, в рамках Государственно-частного партнёрства необходимо применить форму целевого государственного финансирования проектов связанных с трудоустройством членов молодой Семьи, решением жилищных и хозяйственных вопросов, но при этом с обязательным возвратом целевых средств вновь Государству после того, как тот или иной Целевой Проект в рамках внутри семейной и между семейной кооперации, вышел на самостоятельное развитие.

В этом случае заработают социальные принципы: - «от результата, а не от отката», «создание рабочих мест согласно экономическому семейному и меж-семейному партнёрству (а не работник-работодатель)», «стимулирование демографии и увеличение рождаемости в Российской Федерации в форме "семейного контракта" через АНО «Цент (Фонд) поддержки молодой Семьи» на основе Государственно-частного партнёрства и с применением целевого возвратного капитала».

Более подробно с Социальной и Экономической сторонами Проекта можно познакомиться на сайте: <https://5dkniga.ru/> и сайтах связанных с ним боковым меню.

АНО «Центр (Фонд) поддержки молодой Семьи» (Мировоззренческая часть)

Преамбула.

Надо ответить на вопрос: «Зачем люди рожают себе детей?»

Забот и мороки прибавляется: малые детки – малые проблемы, большие дети – большие проблемы. Материальное положение, как правило ухудшается вопреки декларируемым мерам поддержки молодых семей. Личная, социальная, профессиональная свобода сокращается. Можно долго продолжать.

Что делать?

1. В самом общем виде Человек – это носитель мечты о светлом будущем «за бугром» своей жизни. Если такой мечты нет, то он ещё не произошёл (по

Дарвину). Главным стимулом рождения детей у сознающих себя людей является мечта о светлом и счастливом будущем и желанием отправить туда своих детей, так как в большинстве случаев у самих родителей светлое и счастливое будущее остаётся опять в мечтах.

Сейчас вокруг капитализм с его злодеянием и мракобесием. Рожать детей в этот ужас никто не хочет, а забугорной мечты о светлом капиталистическом будущем уже ни у кого нет. Проект такой мечты в течении жизни и за горизонтом жизни человека создан. Его можно раскрыть в трёх взаимосвязанных формулах:

Первая. Добро – это интегральный феномен соблюдения живыми и сознательными существами фундаментальных свойств Природы и строгого следования данному принципу в обычной жизни. То есть добро – это свойство вселенной, а не воля человека.

Вторая. Творец сотворил нас с Вами, то есть он сотворил Добро, чтобы мы все вместе продолжили дело Творца и многократно творили добро. Это и цель, и смысл жизни людей, и безусловная и вечная форма расширенного воспроизводства живой, сознательной и социальной материи.

Третья. Река не пьёт своей воды, яблоня не ест своих плодов, Солнце не пользуется своим теплом... Они не ждут от нас благодарности за своё добротворение. То есть добротворение всех природных феноменов – это отдача своих плодов другим без ожидания благодарности в ответ, как не ждут от нас благодарности яблоня, река или Солнце.

Животные могут плодиться без какой-либо мечты, впрочем как многие из людей: либо потому что так принято, либо по "залёту", либо с корыстной надеждой на стакан воды в старости. Люди размножаются, чтобы запустить своих детей в светлое счастливое будущее, которое они строят, но до него сами не доживут. Поэтому **ГЛАВНОЕ В ДЕМОГРАФИИ НАЛИЧИЕ СВЕТЛОГО СЧАСТЛИВОГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО У МОЛОДЫХ СЕМЕЙ.**

В качестве такой мечты предлагается:

- На сущностном уровне – цивилизация сосуществования с Матерью-Природой, а не капиталистическая цивилизация покорения её.
- На уровне научной теоретической модели – Гармоничная общественно-экономическая формация. (гармония по-русски – лад).
- На практическом уровне Нового Семейного Домостроя – Державное гармоничное общество ДОБРОТВОРЕНИЯ.

2. Нового человека можно родить, но это всего лишь зверушка в начале своего пути. Его надо воспитывать. Нет ничего лучше семейного воспитания. Для этого должны быть созданы все условия для совместного комфортного проживания трёх поколений: бабушек, дедушек – родителей – детей. Только такое воспитание будет преемственным, необременительным и эффективным. Дедушки, бабушки передают ребёнку традиции и принимают на себя большую часть забот. Родители – дают ребёнку импульс в будущее своим трудовым примером.

Поэтому **ВТОРОЕ ГЛАВНОЕ В ДЕМОГРАФИИ – НАЛИЧИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ПРОЖИВАНИЯ ТРЁХ ПОКОЛЕНИЙ ОДНОГО РОДА ДЛЯ ПЕРЕДАЧИ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ** в домашних условиях.

3. Общество, заинтересованное в своём расширенном воспроизводстве, после решения первых двух задач, обязано не допустить ухудшения даже на чуть-чуть материального положения семьи из трёх поколений после рождения

очередного ребёнка. Это условие должно быть закреплено в Конституции и представляться не в форме разовой подачи, как например, материнский капитал, а в виде законодательно закреплённой за каждым человеком безусловной гарантированной доли от результатов работы национальной экономики добротворения, выплачиваемой ежемесячно каждому. Поэтому ТРЕТЬЕ ГЛАВНОЕ В ДЕМОГРАФИИ – НЕ УХУДШЕНИЕ, А УЛУЧШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ СЕМЬИ ПО МЕРЕ РОЖДЕНИЯ ОЧЕРЕДНЫХ ДЕТЕЙ.

4. Состоявшаяся семья из трёх поколений, имеющая не уменьшающийся достаток и одухотворённая мечтой о светлом будущем должна иметь лучшие условия для образования своих детей в духе будущего добротворения. Система образования снизу доверху должна быть общедоступной, бесплатной для детей и родителей и самым высокооплачиваемым местом работы наиболее мудрых людей – благородных мужей. Все ресурсы общества должны вкладываться в учёных, добывающих для человечества знания, и педагогов, распространяющих эти знания среди подрастающего поколения. Поэтому ЧЕТВЁРТОЕ ГЛАВНОЕ В ДЕМОГРАФИИ – СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ ОСНОВАННАЯ НА КУЛЬТЕ СВЕТА (КУЛЬТЕ РА, Т.Е. КУЛЬТУРА), КОТОРАЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ОБЩЕДОСТУПНА И НАПОЛНЕНА МУДРЕЙШИМИ И ДОСТОЙНЕЙШИМИ ЛЮДЬМИ – ПЕДАГОГАМИ И НАСТАВНИКАМИ.

«Новый Семейный Домострой»

(Техническая и методологическая часть Проекта)

Государственно-частное партнёрство (ГЧП)

В России активно развиваются проекты ГЧП в таких сферах, как транспорт, здравоохранение, образование, жилищное строительство Это позволяет привлекать частные инвестиции для реализации крупных инфраструктурных проектов.

Гранты и субсидии:

Государство предоставляет гранты и субсидии для поддержки стартапов в разных сферах жизни, особенно то, что связано с экологией и демографией, а также в сфере инновационных технологий. Такие программы реализуются через Фонд содействия инновациям и через другие государственные формы партнёрства (ГЧП).

Инвестиционные программы:

В России существуют специальные программы, направленные на привлечение инвестиций в приоритетные отрасли, такие как ИТ, Гражданское и Промышленное строительство, энергетика, сельское хозяйство, программы связанные с демографией Это может включать налоговые льготы и другие стимулы для инвесторов.

Социальные инициативы:

Частные компании могут участвовать в социальных проектах, направленных на решение проблем, таких как экология, образование, демография Это может включать в себя совместные инициативы с государственными органами

Научные исследования и разработки:

Существуют программы, которые поощряют сотрудничество между частными

компаниями, университетами и научными учреждениями для разработки новых технологий и научных исследований.

Аукционы и конкурсы:

Государственные органы часто проводят аукционы и конкурсы на выполнение государственных заказов, что открывает возможности для частных компаний.

Создание государственного частного партнёрства (ГЧП) с региональными ЗАГСами с использованием IT-технологий для поддержки семейных инициатив и решения демографических вопросов

Рекомендации

Анализ потребностей:

Проведите исследование, чтобы понять, какие именно услуги и функции нужны потенциальным пользователям (например, молодым парам). Это может включать в себя онлайн-заявки на проведение различных мероприятий, консультаций, информацию о льготах и программах поддержки в области трудоустройства, приобретение жилья и многого другого.

Разработка платформы:

Создайте единую цифровую платформу, которая будет интегрирована с системами ЗАГС и другими Гос. структурами. Это может быть веб-сайт или мобильное приложение, где пользователи смогут подавать заявления, получать информацию о необходимых документах и условий поддержки молодой семьи.

Информационные системы:

Необходимо обеспечить интеграцию с существующими информационными системами ЗАГС и другими Гос. структурами для автоматизации процессов и обмена базами данных. Это позволит сократить время обработки заявлений и улучшить качество обслуживания для молодых семей.

Обучение и поддержка:

Необходимо организовать обучение по использованию новой системы. Это поможет участникам проекта «Новый Семейный Домострой» работать с новыми технологиями и предоставлять качественную поддержку молодых семей.

Система уведомлений и напоминаний:

Реализуйте систему уведомлений (доска объявлений и предложений) для пользователей, чтобы они могли получать напоминания о необходимых действиях (например, о сроках подачи документов, предстоящих встречах, собраниях, конференциях ...).

Партнёрство с частным сектором:

Необходимо привлечь IT-компании для разработки и поддержки платформы. Это может включать в себя создание программного обеспечения, техническую поддержку и обновления системы.

Маркетинговая кампания:

Запустите информационную кампанию для повышения осведомлённости о новой платформе. Это может включать в себя социальные сети, вебинары и встречи с молодыми парами.

Оценка эффективности:

После запуска системы нужно получать отзывы пользователей и проводить анализ эффективности работы платформы. Это позволит вносить изменения и улучшения на основе реальных потребностей.

Стимулы и программы поддержки:

Рассмотреть возможность внедрения программ поддержки для молодожёнов, таких как финансовые льготы, консультации по вопросам семьи и воспитания детей.

Сотрудничество с другими органами:

Необходимо наладить взаимодействие общественных организаций с другими государственными учреждениями, которые могут быть вовлечены в поддержку семейной политики, такими как министерства образования, здравоохранения и социального обеспечения.

Создание такой системы может значительно упростить процесс регистрации брака и оказания поддержки молодым семьям, что, в свою очередь, может положительно сказаться на демографической ситуации в регионе и стране.

Системная работа с молодой семьёй через ЗАГСы, используя данные о подаче заявления на регистрацию брака и информацию о свадебной церемонии.

Рекомендации

Сбор и анализ данных:

После подачи заявления о регистрации брака можно собирать данные о молодожёнах (например, контактную информацию, предпочтения, интересы, родственники). Это создаст базу данных для дальнейшего взаимодействия.

Создание электронной платформы:

Разработайте цифровую платформу (веб-сайт с интеграцией с Яндекс 360), где молодые пары смогут получить доступ к различным услугам: от планирования свадьбы до информации о семейных льготах, о трудоустройстве, получении льготного жилья и так далее.

Интеграция с ЗАГСами с помощью электронной платформы:

Интегрируйте свою платформу с системами ЗАГС для автоматического обновления данных о молодожёнах и их статусе. Это позволит обеспечить актуальность информации и упростить процесс взаимодействия.

Проведение фото- и видеосессий для молодой семьи:

Сотрудничайте с профессиональными фотографами и видеооператорами, чтобы предлагать молодым парам пакеты услуг для свадебной съёмки. Это можно сделать через вашу платформу, обеспечивая удобный доступ к услугам.

Предоставление дополнительных услуг:

На платформе можно предлагать разнообразные услуги, такие как:

1. Консультации по вопросам семейного бюджета и планирования.
2. Информацию о льготах и пособиях для молодых семей.
3. Услуги по организации досуга (например, мероприятия для семей, курсы для родителей и т.д.).
4. Предоставление онлайн производственных и торговых услуг для семейных кооперативов.
5. Другие услуги.

Система уведомлений:

Реализуйте систему уведомлений, чтобы информировать молодые семьи о новых предложениях, мероприятиях и важных датах.

Обратная связь и поддержка:

Создайте возможность для молодожёнов оставлять отзывы о предоставляемых услугах и получать поддержку по возникающим вопросам. Это поможет улучшить качество обслуживания и адаптировать предложения под реальные потребности.

Маркетинговая стратегия:

Запустите маркетинговую кампанию для привлечения молодожёнов к вашей платформе. Используйте социальные сети, партнерство с свадебными агентствами и другие каналы для повышения осведомлённости о ваших услугах.

Сотрудничество с другими организациями:

Установите партнёрства с другими государственными и частными учреждениями и общественными организациями, которые могут предложить дополнительные услуги для молодых семей (например, центры по работе с молодежью, образовательные и религиозные учреждения).

Оценка и анализ:

Регулярно собирайте и анализируйте данные о взаимодействии с молодыми семьями, чтобы улучшать предлагаемые услуги и адаптировать стратегию работы.

Таким образом, использование данных о подаче заявления и свадебной церемонии может стать основой для создания системы поддержки и услуг для молодых семей, что, безусловно, будет способствовать решению демографических вопросов.

Интеграция собственных сайтов с Яндекс.Диском 360 и другими сервисами Яндекса в рамках Государственно-частного партнёрства (ГЧП) с ЗАГСами может значительно упростить процесс работы с молодыми семьями и повысить эффективность предоставляемых услуг.

Например:

Хранение и управление документами:

Используйте Яндекс Диск360 для хранения необходимых документов (например, заявления, сертификаты, технологии, информацию о семейных кооперативов и много другое) в облаке. Это обеспечит доступность информации для сотрудников ЗАГСa и молодожёнов, а также упростит процесс обмена базами данных.

Создание интерактивных форм:

Разработайте интерактивные формы на вашем сайте, которые будут интегрированы с Яндекс 360. Это позволит молодым парам подавать заявки на получение услуг, оставлять отзывы и запрашивать консультации, а собранные данные будут автоматически сохраняться.

Повышения благосостояния молодой семьи:

Используйте Яндекс 360 «Бизнес» для организации делового семейного сотрудничества, внутри семейной и между семейной кооперации и интеграции. Это позволит быстро решить вопрос благосостояния молодой семьи, адекватно ответить на вызовы сегодняшнего времени.

Автоматизация уведомлений:

Интегрируйте сервисы Яндекс360 для автоматической отправки уведомлений молодожёнам о важных событиях, таких как сроки подачи документов, новые предложения и мероприятия. Это можно сделать через Яндекс Почту или другие мессенджеры.

Визуализация данных:

Используйте Яндекс 360 Карты для создания интерактивной карты, на которой будут отмечены все ЗАГСы, а также другие важные места делового и общественного взаимодействия молодых людей (места для фотосессий и т.д.). Это поможет молодым парам лучше ориентироваться.

Образовательные материалы:

Разработайте раздел на сайте с образовательными материалами (видеоуроки, статьи) о семейных вопросах, которые можно хранить на Яндекс 360 и на страницах вашего сайта интегрированного с сервисами Яндекс 360. Это поможет молодым семьям лучше подготовиться к новым обязанностям.

Обратная связь и анализ:

Используйте Яндекс 360 «Метрика» для анализа посещаемости вашего сайта и взаимодействия пользователей с различными сервисами. Это поможет вам понять, какие услуги наиболее востребованы и где можно улучшить работу.

Система лояльности:

Разработайте программу лояльности для молодожёнов, которые будут использовать ваши услуги. Интеграция вашего сайта с Яндекс 360 «Услуги» позволит предоставлять скидки и бонусы на различные услуги, такие как фотосессии, консультации

Кросс-промоции:

Сотрудничайте с другими сервисами Яндекса для кросс-промоции. Например, предлагать молодым парам использовать Яндекс.Такси для поездок на свадьбу или Яндекс. Еду для организации свадебного банкета.

Обратная связь от ЗАГСов:

Создайте платформу для обмена данными и обратной связи между ЗАГСами и вашей системой, чтобы оперативно получать информацию о поданных

заявлениях, новых инициативах и изменениях в законодательстве, что поможет расширить и адаптировать ваши совместные услуги.

Таким образом, интеграция с сервисами Яндекс может значительно улучшить качество обслуживания молодых семей и повысить эффективность работы ЗАГСов в рамках ГЧП.

**Автор Проекта «Новый Семейный Домострой» Виктор Алещанов
(Элдунари)**